

ПО СЛЕДАМ ОДНОГО ПРАЗДНИКА

Переполняя сердце радостью, дали женщинам цветы

Прошла уже неделя после первого весеннего праздника Восьмое марта, но до сих пор тепло его согревает наши души, поднимает настроение. Женщины наши были засыпаны поздравлениями, цветами, комплиментами. И даже для текста официальной поздравительной телеграммы председатель Госкомсвязи Александр Евгеньевич КРУПНОВ нашел теплые и лиричные слова:

«Госкомсвязи России сердечно поздравляет женщин, работающих в системе связи и информатизации, с Международным женским днем Восьмое марта. Женщины вносят достойный вклад в развитие отрасли, проявляя на всех участках работы высокий профессионализм и ответственность за порученное дело. Велика их заслуга в создании благоприятного психологического климата на производстве, атмосферы взаимопонимания и сотрудничества.»

В день праздника желаем вам и вашим близким доброго здоровья, благополучия и оптимизма. Пусть хорошее настроение и вера в будущее помогут вам в вашей работе и станут залогом новых успехов в развитии информационно-телекоммуникационного комплекса страны».

Было и много других поздравлений — от коллег из других городов и, конечно же, от тех, кто работает рядом, от друзей и знакомых. Нередко слова признательности и уважения к нашим милым женщинам звучали в стихах. И это понятно, ведь большинство стихов написано о Любви, Женщине, Весне. Бригадир цеха № 7 Александр Николаевич Васильев не стал прибегать к трудам известных поэтов, а взял и сам написал именные четверостишия для каждой из женщин своего цеха. И они были очень тронуты таким вниманием.

А вот телеграфистки цеха № 1, работающие в предпраздничные дни и Восьмого марта, принимали также массу поздравлений и от своих клиентов. Стоит сказать, что нынешний праздничный поток по сравнению с прошлогодним был «покруче».

В канун праздника, 5 марта, наши женщины покидали Центральный телеграф с букетами цветов, подарками (в том числе и от телеграфа) и прекрасным настроением. Пусть оно сохранится у них до следующего Восьмого марта!

В. СМЕРНОВА.

Назначения

На должность главного бухгалтера ОАО «Центральный телеграф» назначен ХЛЮПИН Максим Юрьевич.

В 1985 году Максим Юрьевич

окончил Ярославскую высшую военную финансовую академию по специальности «Финансовое обеспечение и контроль финансово-хозяйственной деятельности». Имеет опыт работы в области бухгалтерского, налогового и финансового учета.

ЛУЧШИЕ ПО ПРОФЕССИИ



Находка для цеха

Вячеслава Константиновича Ожегова, монтажника сантехнических систем и оборудования цеха № 2, мы сфотографировали перед самым началом праздника трудовой славы в клубе телеграфа. А через несколько минут Ожегов уже был на сцене в числе главных героев праздника — лучших по профессии по итогам работы за минувший год.

Этого звания Вячеслав Константинович удостоен за высокопрофессиональный и добросовестный труд. Производственные задания он выполняет своевременно, с инициативой и отличным качеством. Освоил смежный участок работы по обслуживанию дренажной системы. Охотно делится своими знаниями с товарищами по работе и оказывает помощь в проведении технических работ на соседних участках.

Стоит добавить, что работает Вячеслав Константинович в цехе недавно, и здесь его считают настоящей находкой для производства.

Фото А. ХРУПОВА.

АКТУАЛЬНАЯ ТЕМА

В профсоюзе грядут отчеты и выборы

Быстро летит время. Незаметно прошли и пять с лишним лет, отведенных нашему профсоюзному комитету для своих полномочий. 2 марта 1999 г. профком принял решение о проведении отчетно-выборной кампании. В принятом постановлении оговорены следующие моменты:

- провести отчетно-выборную кампанию в марте-апреле текущего года;
- отчеты и выборы в цехах и профгруппах провести в период с 22 марта по 4 апреля;
- отчетно-выборную конференцию провести 20 апреля в 15 часов в клубе Центрального телеграфа;
- квоту представительств делегатов от подразделений определить следующей: один делегат от пяти членов профсоюза;
- утвердить новую структуру профсоюзной организации ОАО «Центральный телеграф».

С председателями цеховых комитетов и профгруппоргами проведены встречи по главному на сегодня для нас вопросу. Даны рекомендации, подготовлены нормативные документы. Кроме того, профсоюзный комитет готов сегодня принять все оценки и замеча-

ния по работе как нынешнего состава профсоюзного комитета, так и предложения по дальнейшей деятельности нашего профсоюза.

Хотел бы напомнить, что отчетно-выборная кампания — очень ответственный рубеж в жизни профсоюзной организации, а значит, и всего трудового коллектива предприятия. Поэтому обращаюсь ко всем членам профсоюза с просьбой как можно серьезнее и ответственнее подойти к данному вопросу. От вашего мнения и выбора в полной мере зависит потенциал профсоюзной организации в целом — ее возможности решать актуальные социальные вопросы, представлять интересы коллектива на различных уровнях: от цеховых до холдинга ОАО «Связинвест».

Что касается кадрового вопроса, то самое главное мое пожелание, чтобы в профком и цеховые комитеты вошли люди, не равнодушные к жизни телеграфа.

В. БОНДАРЕНКО,
председатель профкома.

С КОНФЕРЕНЦИИ ТРУДОВОГО КОЛЛЕКТИВА

ВОПРОС НОМЕР ОДИН: СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ КОМПАНИИ

17 февраля состоялась конференция трудового коллектива ОАО «Центральный телеграф» по проверке выполнения коллективного договора за 1998 год и заключению такого документа на 1999 год.

В своем отчетном докладе генеральный директор предприятия В. М. РУБЦОВ отметил, что из 49 пунктов коллективного договора 1998 года не выполнены два. Один из них — выполнение плана по доходам от основной деятельности, хотя по сравнению с 1997 годом заработано доходов на 7,5 процента больше.

Прежде всего, заметил руководитель предприятия, стабильной работе производства не способствует экономическая ситуация в стране. Резкое обострение финансового кризиса, фактическая девальвация рубля, рост инфляции, серьезное ухудшение условий для инвестирования не могли не отразиться негативно и на финансовом состоянии нашего предприятия и, конечно, на тех, кто на нем работает.

В августе-сентябре вся работа руководства, отделов и служб была посвящена разработке внутренней антикризисной программы, в итоге позволившей смягчить последствия кризиса для предприятия.

В прошедшем году из-за снижения спроса на традиционные услуги продолжалось падение объемов предоставляемых услуг в службе Телекс. В СПГ объемы упали как из-за снижения спроса, связанного с тяжелым финансовым положением издательства и редакций, так и с ростом активности конкурентов на этом рынке (их сейчас порядка 10). И только служба телеграмм увеличила доходы как в сравнении с планом, так и с прошлым годом.

К сожалению, не достигнут планируемый рост доходов по предоставлению новых услуг, таких, как Радиотел, электронная почта, доступ в Интернет. Хотя сдвиги есть. Если в четвертом квартале 1997 года доля новых услуг составляла порядка 4,7 проц.

в общих доходах предприятия, то в четвертом квартале 1998 года эта цифра выросла уже до 27 проц. Но, как заметил руководитель предприятия, новым службам нужно прибавить в темпе для быстрой компенсации снижения доходов от традиционных услуг.

И в дальнейшем, сказал он, руководству предприятия на всех уровнях, аппарату управления необходимо сосредоточить усилия на снижении затрат, ликвидации ненужной избыточности наших сетевых ресурсов, обеспечении роста доходов и прежде всего — от новых услуг.

Подробно остановился генеральный директор на стратегии развития нашей компании. Суть ее состоит в том, чтобы сделать из Центрального телеграфа полноценную компанию электрической связи, способную предложить клиенту достаточно полный набор услуг — от передачи данных и телефонии до услуг мультимедиа и интеллектуальных сетей. Это означа-

ет, что та связь с миром, которую мы предложим обществу, по своим возможностям, по соотношению «цена — качество» должна превышать ожидания наших клиентов. Вот что, по мнению В. М. Рубцова, включает понятие «полноценная компания»:

— Работа компании должна основываться на рыночно ориентированных, а не на технократических методах ведения бизнеса. В условиях реальной конкуренции, а Москва и Московский регион особенно конкурентны в связи, нужно серьезно заниматься изучением клиентуры как корпоративного сектора, так и населения. Производительность труда, удельные затраты на инфраструктуру должны соответствовать мировой практике. Мы должны быть конкурентоспособными во всех отношениях — не только с точки зрения набора услуг, но и по формам и методам труда, по оплате труда для наемного персонала, а также должны обеспечивать удовлетворитель-

ный возврат инвестиций для акционеров.

— Чтобы реализовать эту стратегию, — продолжал Вячеслав Михайлович, — нам необходимо осуществить два крупных проекта, а также модернизировать существующие наши коммутационные узлы.

Первый проект — проект реконструкции здания № 1 и создание на его основе делового центра класса А по международной категории. Создано ЗАО «Телеграф», которое занимается развитием этого проекта. Привлечена к работе фирма, которая решает вопросы архитектуры, проектирования для разработки концепции делового центра. Эта концепция рассмотрена уже в Управлении по охране памятников г. Москвы при правительстве Москвы и на экспертном совете при правительстве Москвы. Получены положительные оценки. На март запланировано представление этой концепции градостроительному совету города Москвы.

(Окончание на 2-й стр.)